

REGULAMIN KONKURSU „GO! Po Nagrody!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „GO! Po Nagrody!” [dalej: „**Konkurs**”] jest Grupa Eskadra Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Jeleniogórska 17, 30-422 Kraków, nr KRS: 0000223980, NIP: 5262823248 [dalej: „**Organizator**”].
2. Konkurs jest organizowany na zlecenie I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnickiej 35, 30-444 Libertów, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000052456, posiadającą NIP 6792659337 [dalej: „**Zleceńodawca**”].
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej pod adresem www.konkurs.wafelkigoralki.pl [dalej: „**Strona Konkursowa**”].
4. Treść niniejszego regulaminu [dalej: „**Regulamin**”] dostępna jest do wglądu na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Organizatora (tj. pod adresem wskazanym w ust. 1 powyżej) w dni robocze w godzinach 09:30 – 16:30.
5. Konkurs w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. 2019 poz. 1145 z późn. zm.), [dalej: „**k.c.**”], prowadzony jest w oparciu o Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 2. Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na zakupieniu w okresie, o którym mowa w ust. 3 co najmniej dwóch sztuk następujących produktów „Góralki” (przy czym mogą to być dwie lub więcej sztuk tego samego produktu, lub dwie lub więcej sztuk różnych produktów, spośród wymienionych poniżej) [dalej: „**Produkty**”]:
 - 1) GÓRALKI Oryginał orzechowe 50g
 - 2) GÓRALKI Oryginał mleczne 50g
 - 3) GÓRALKI Oryginał z czekoladą 50g
 - 4) GÓRALKI Oryginał kokosowe 50g
 - 5) GÓRALKI Oryginał nugatowe 50g
 - 6) GÓRALKI Nagie o smaku wanilii 42g
 - 7) GÓRALKI Nagie extra kakaowe 42g
 - 8) GÓRALKI Nagie arachidowe 42g
 - 9) GÓRALKI Ciacho smak maślany 38g
 - 10) GÓRALKI Ciacho smak kakaowy 38gktóry to zakup będzie udokumentowany na jednym paragonie [dalej: „**Paragon**”], zachowaniu Paragonu do celów weryfikacji na późniejszych etapach rejestracji uczestnika Konkursu [dalej: „**Uczestnik**”] na Stronie Konkursowej, poprzez podanie imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu, a także wykonaniu zdjęcia o tematyce: „Zrób zdjęcie, jak aktywnie spędzasz czas z Góralkami” [dalej: „**Zdjęcie**”] oraz wgraniu go na Stronie Konkursowej, przy rejestracji Uczestnika. Zdjęcie wgrane na Stronie Konkursowej i spełniające wyżej wskazane kryteria stanowi pracę konkursową [dalej: „**Praca Konkursowa**”].
2. Przy dokonywaniu Zgłoszenia, zgodnie z jego definicją wskazaną w §4 ust. 2, Uczestnicy mają możliwość równoległe wzięcia udziału również w finale Konkursu [dalej: „**Finale**”], poprzez wykonanie dodatkowego zadania finałowego [dalej: „**Zadanie Finałowe**”], dostępnego w formularzu Zgłoszenia. Zadanie Finałowe polega na dokończeniu zdania: „Z Góralkami każdy Stan to stan świetnej zabawy bo...” i wpisaniu odpowiedzi w dedykowanym polu w formularzu Zgłoszenia [dalej: „**Praca Finałowa**”].
3. Konkurs zostaje ogłoszony w dniu 2 marca 2020 roku i rozpoczyna się w dniu ogłoszenia. Prace Konkursowe można zamieszczać do dnia 16 marca 2020 roku do godziny 14:50 oraz następnie od dnia 30 marca 2020 roku do dnia 10 maja 2020 roku do godziny 23:59:59 przy rejestracji na Stronie Konkursowej. Prace Konkursowe zamieszczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i jest wolne od wszelkich opłat.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy, a także osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych, oraz członkowie ich organów zarządzających, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Osoba, która spełnia warunki określone w §3 ust. 2-3, przystępuje do Konkursu poprzez zamieszczenie Pracy Konkursowej na Stronie Konkursowej.
2. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 1 skutkuje zgłoszeniem do Konkursu [dalej: „**Zgłoszenie**”].
3. Wykonanie Pracy Finałowej zgodnie z zasadami wskazanymi w §2 ust. 2 skutkuje zgłoszeniem do Finału [dalej: „**Zgłoszenie do Finału**”]. Warunkiem Zgłoszenia do Finału jest Zgłoszenie do Konkursu (nie istnieje możliwość wzięcia udziału jedynie w Finale, bez wzięcia udziału całościowo w Konkursie i wykonania Pracy Konkursowej).
4. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, jednak jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Tygodniową, zgodnie z ich definicją określoną w §5 ust. 2 [dalej: „**Nagroda Tygodniowa**”], Główną Nagrodę Tygodniową, zgodnie z jej definicją określoną w §5 ust. 3 [dalej: „**Główna Nagroda Tygodniowa**”] oraz jedną Nagrodę Główną, zgodnie z jej definicją określoną w §5 ust. 4 [dalej: „**Nagroda Główna**”].
5. Chcąc dokonać Zgłoszenia, Uczestnik będzie zobowiązany do zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu na Stronie Konkursowej.
6. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i Zleceniodawcę jego wizerunku utrwalonego na Zdjęciu w zakresie koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureata Tygodniowego, Zwycięzcy Tygodniowego i Zwycięzcy oraz publicznego ogłaszania wyników Konkursu. Ponadto Uczestnik oświadcza, że osoby trzecie, których wizerunek został utrwalony na Zdjęciu, wyrażają zgodę na korzystanie z wizerunku przez Organizatora i Zleceniodawcę w zakresie koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureata Tygodniowego, Zwycięzcy Tygodniowego oraz Zwycięzcy oraz publicznego ogłaszania wyników Konkursu. Uczestnik ponosi odpowiedzialność gwarancyjną za to, że osoby te nie będą podnosić roszczeń wobec Organizatora i Zleceniodawcy.
7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie i za pośrednictwem prywatnej wiadomości e-mail, według danych podanych przez Uczestnika przy Zgłoszeniu, oraz żądać podania szczegółowych informacji, związanych jednak wyłącznie z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.
8. Praca Konkursowa nie może zawierać treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwych, wulgarnych, nieprzyzwoitych, obrażających uczucia religijne, obyczajowe lub narodowe, naruszających obowiązujące normy prawne, moralne, propagujących przemoc, alkohol lub narkotyki, a także mogących naruszać dobra osobiste jakiejkolwiek osoby albo prawa autorskie lub pokrewne albo inne prawa własności intelektualnej osoby trzeciej. Prace Konkursowe zawierające wyżej wymienione treści nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
9. Laureatami Tygodniowymi [dalej: „**Laureat Tygodniowy**”] zostaje tygodniowo 35 osób, których Zgłoszenia zostały wybrane przez Jury spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych w danym tygodniu jako laureaci. Laureaci Tygodniowi będą wybierani raz w tygodniu, przez cały czas trwania Konkursu przez Jury i ogłaszani za poprzedni tydzień w środę kolejnego tygodnia na Stronie Konkursowej, w zakładce „Zwycięzcy”. W przypadku utraty prawa do Nagrody Tygodniowej przez osobę, która została pierwotnie wybrana jako Laureat Tygodniowy, Jury zbierze się ponownie i ogłosi nowego Laureata Tygodniowego najpóźniej w piątek (dwa dni po pierwszym wyborze Laureata Tygodniowego). W przypadku utraty

prawa do Nagrody Tygodniowej również przez tę osobę, Nagroda Tygodniowa pozostaje do dyspozycji Zleceniodawcy.

10. Zwycięzcami Tygodniowymi [dalej: „**Zwycięzca Tygodniowy**”] zostają tygodniowo 2 osoby, których Zgłoszenia zostały wybrane przez Jury spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych w danym tygodniu jako zwycięskie. Zwycięzcy Tygodniowi będą wybierani raz w tygodniu, przez cały czas trwania Konkursu przez Jury i ogłaszani za poprzedni tydzień w środę kolejnego tygodnia na Stronie Konkursowej w zakładce „Zwycięzcy”. W przypadku utraty prawa do Głównej Nagrody Tygodniowej przez osobę, która została pierwotnie wybrana jako Zwycięzca Tygodniowy, Jury zbierze się ponownie i ogłosi nowego Zwycięzcę Tygodniowego najpóźniej w piątek (dwa dni po pierwszym wyborze Zwycięzcy Tygodniowego). W przypadku utraty prawa do Głównej Nagrody Tygodniowej również przez tę osobę, Główna Nagroda Tygodniowa pozostaje do dyspozycji Zleceniodawcy.
11. Zwycięzcą [dalej: „**Zwycięzca**”] zostaje osoba, której Praca Finałowa została wybrana przez Jury spośród wszystkich Zgłoszeń do Finału, w terminie wskazanym w ust. 12 poniżej. Ogłoszenie Zwycięzcy nastąpi w dniu 14 maja 2020 roku na Stronie Konkursowej, w zakładce „Zwycięzcy” gdzie zostanie opublikowana zwycięska Praca Finałowa. Post ten będzie opublikowany przez co najmniej 7 dni. W przypadku utraty prawa do Nagrody Głównej przez osobę, która została pierwotnie wybrana jako Zwycięzca, Zwycięzcą zostaje osoba, której praca została wybrana jako rezerwowa zgodnie z ust. 12, a w przypadku utraty prawa do Nagrody Głównej również przez tę osobę, Jury zbierze się ponownie w terminie 18 maja 2020 roku i ogłosi nowego Zwycięzcę. W przypadku utraty prawa do Nagrody Głównej również przez tę osobę, Nagroda Główna pozostaje do dyspozycji Zleceniodawcy.
12. Jury Konkursu składa się z trzech osób, będących przedstawicielami Organizatora. Jury będzie zbierać się w każdą środę w czasie trwania Konkursu, określonym w §2 ust. 2 oraz wskazywać każdorazowo 35 Laureatów Tygodniowych oraz 2 Zwycięzców Tygodniowych. Następnie Jury zbierze się w terminie 11-14 maja 2020 roku i wybierze Pracę Finałową zwycięską oraz Pracę Finałową rezerwową na wypadek, gdyby Zwycięzca utracił prawo do Nagrody Głównej, zgodnie z ust. 11. Jury dokonuje oceny Prac Konkursowych i Prac Finałowych pod kątem kreatywności i zgodności z treścią Zadania Konkursowego, a w przypadku Finału – Zadania Finałowego.
13. Organizator wyśle do każdego Laureata Tygodniowego i Zwycięzcy Tygodniowego wiadomość prywatną na adres e-mail podany przy Zgłoszeniu z prośbą o przesłanie w odpowiedzi skanu lub zdjęcia Paragonu, celem jego weryfikacji, z uwzględnieniem zamazania lub zakrycia danych sprzedawcy, tak aby nie były one widoczne (wszelkie dane identyfikujące sprzedawcę - imię i nazwisko, nazwa, adres, NIP, numer telefonu sprzedawcy) oraz podanie jego adresu do doręczeń, w celu umożliwienia przesłania odpowiednio Nagrody Tygodniowej i Głównej Nagrody Tygodniowej. Brak odpowiedzi w ciągu 24 godzin, niepodanie danych, nieprzesłanie Paragonu, przesłanie Paragonu budzącego uzasadnione wątpliwości co do jego prawdziwości, przesłanie Paragonu z widocznymi (niezamazanymi i niezakrytymi) danymi sprzedawcy lub naruszenie postanowień Regulaminu powoduje utratę prawa do Nagrody Tygodniowej i Głównej Nagrody Tygodniowej, a także utratę możliwości uczestnictwa w Finale. Podanie danych stanowi jednocześnie dorozumianą zgodę na przetwarzanie tych danych przez Organizatora w celu przesłania Nagrody Tygodniowej i Głównej Nagrody Tygodniowej.
14. Organizator wyśle do Zwycięzcy wiadomość prywatną na adres e-mail podany przy Zgłoszeniu z prośbą o przesłanie w odpowiedzi skanu lub zdjęcia Paragonu, celem jego weryfikacji z uwzględnieniem zamazania lub zakrycia danych sprzedawcy, tak aby nie były one widoczne (wszelkie dane identyfikujące sprzedawcę - imię i nazwisko, nazwa, adres, NIP, numer telefonu sprzedawcy) oraz o podanie w odpowiedzi wyboru rodzaju Nagrody Głównej, zgodnie z §5 ust. 4pkt 1 i 2. Brak odpowiedzi w ciągu 48 godzin lub niewybranie rodzaju Nagrody Głównej skutkują uznaniem, iż Zwycięzca wybrał Nagrodę Główną, o której mowa w §5 ust. 4 pkt 2. Nieprzesłanie Paragonu, przesłanie Paragonu budzącego uzasadnione wątpliwości co do jego prawdziwości, przesłanie Paragonu z widocznymi (niezamazanymi i niezakrytymi) danymi sprzedawcy lub naruszenie postanowień Regulaminu powoduje utratę prawa do Nagrody Głównej.
15. W przypadku wyboru Nagrody Głównej, o której mowa w §5 ust. 4 pkt 1, Organizator w kolejnej wiadomości e-mail zobowiąże Zwycięzcę do wyboru terminu jej realizacji spośród 6 proponowanych przez Organizatora terminów, przypadających na okres do sześciu miesięcy od dnia ogłoszenia Zwycięzcy, o którym mowa w ust. 17, a także poda wszelkie niezbędne instrukcje w celu umożliwienia Zwycięzcy realizacji tej Nagrody Głównej.
16. W przypadku wyboru Nagrody Głównej, o której mowa w §5 ust. 4 lit. pkt 2, Organizator w kolejnej wiadomości e-mail zobowiąże Zwycięzcę do wskazania w terminie do 5 dni numeru rachunku bankowego, na który ma zostać przekazana ta Nagroda Główna. Podanie rachunku bankowego stanowi

jednocześnie dorozumianą zgodę na przetwarzanie tej danej przez Organizatora w celu realizacji Nagrody Głównej. W przypadku braku wskazania numeru rachunku bankowego we wskazanym terminie lub naruszenia postanowień Regulaminu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody Głównej, która następnie pozostaje do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.

17. Praca Konkursowa Laureata Tygodniowego, Zwycięzcy Tygodniowego oraz Zwycięzcy może być opublikowana na Stronie Konkursowej również po zakończeniu Konkursu.
18. Jeżeli Praca Konkursowa Laureata Tygodniowego i Zwycięzcy Tygodniowego, a także Praca Finałowa Zwycięzcy, będą stanowiły utwory w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. 2019 poz. 1231), z chwilą wydania odpowiednio Nagrody Tygodniowej, Głównej Nagrody Tygodniowej i Nagrody Głównej, Zleceniodawca, zgodnie z art. 921 § 3 k.c., nabywa majątkowe prawa autorskie do tej Pracy Konkursowej lub Pracy Finałowej w pełnym zakresie na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w postaci egzemplarzy wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach,
 - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie w postaci cyfrowej w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, bez jednoczesnego tworzenia nośnika,
 - 3) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach telewizji i radia internetowego, przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej oraz rozpowszechnianie i przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej,
 - 5) zastrzeżenie jako przedmiotu prawa własności przemysłowej zgodnie z procedurami polskimi, zagranicznymi, unijnymi lub międzynarodowymi,
 - 6) korzystanie poprzez włączanie do innych utworów, w tym w ramach utworu audiowizualnego, a także do innych materiałów.

§ 5. Nagrody

1. Przrzekającym nagrody w Konkursie jest Zleceniodawca.
2. Nagrodą Tygodniową w Konkursie jest plecak marki VANS o wartości 140 zł brutto, wypełniony Produktami o wartości 86,40 zł brutto (łącznie wartość Nagrody Tygodniowej wynosi 226,40 zł brutto) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Tygodniowej, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osoby fizycznej i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. 2019 poz. 1387 z późn. zm.). Nagroda Tygodniowa nie podlega wymianie na nagrodę pieniężną ani zamianie na jakiegokolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny. Laureat Tygodniowy nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody Tygodniowej na osoby trzecie.
3. Główną Nagrodą Tygodniową w Konkursie jest hulajnoga Xiaomi - Mi Electric Scooter Black o wartości 1800 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Głównej Nagrody Tygodniowej, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osoby fizycznej i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. 2019 poz. 1387 z późn. zm.). Główna Nagroda Tygodniowa nie podlega wymianie na nagrodę pieniężną ani zamianie na jakiegokolwiek inne świadczenie, w tym ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca Tygodniowy nie może przenieść prawa do otrzymania Głównej Nagrody Tygodniowej na osoby trzecie.
4. Nagrodą Główną w Konkursie jest, według wyboru Zwycięzcy, dokonywanego we wiadomości, o której mowa w §4 ust.14:
 - 1) wycieczka do Nowego Jorku dla Zwycięzcy oraz jego osoby towarzyszącej o wartości od 12 300 zł do 14 089,00 zł brutto (przy czym dokładna wartość zostanie przekazana Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości e-mail, po wyborze terminu realizacji tej Nagrody Głównej zgodnie z §4 ust. 15) wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Głównej, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osoby fizycznej i odprowadzona przez

Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. 2019 poz. 1387 z późn. zm.);

lub

- 2) nagroda pieniężna w kwocie 10 000,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Głównej, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osoby fizycznej i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. 2019 poz. 1387 z późn. zm.)
5. Szczegółowa specyfikacja Nagrody Głównej, o której mowa ust. 4 pkt 1 oraz instrukcja jej realizacji, stanowią załącznik nr 1 do Regulaminu.
6. Nagroda Tygodniowa i Główna Nagroda Tygodniowa zostaną przekazane Laureatowi Tygodniowemu i Zwycięzcy Tygodniowemu przesyłką pocztową lub kurierską na adres wskazany we wiadomości, o której mowa w §4 ust. 13, w terminie 14 dni od dnia wskazania adresu. Jeśli Laureat Tygodniowy lub Zwycięzca Tygodniowy nie odbierze Nagrody Tygodniowej lub Głównej Nagrody Tygodniowej, traci do niej prawo i następnie pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.
7. Nagroda Główna, o której mowa w ust. 4 pkt 2, jeżeli taka zostanie wybrana przez Zwycięzcę zostanie przekazana Zwycięzcy na rachunek bankowy wskazany zgodnie z zapisami §4 ust. 14 w terminie 14 dni od dnia wskazania numeru rachunku bankowego.

§ 6. Polityka Prywatności

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy. Dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym przyznaniem i wydaniem Nagrody oraz postępowaniami reklamacyjnymi.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestników (poprzez dokonanie Zgłoszenia), a także przez Laureata Tygodniowego, Zwycięzcę Tygodniowego i Zwycięzcę w wiadomościach prywatnych do Organizatora, o których mowa w §4 ust. 13-14 jest dobrowolne, lecz niezbędne do wydania Nagrody Tygodniowej, Głównej Nagrody Tygodniowej i Nagrody Głównej.
3. Poprzez dokonanie Zgłoszenia, Uczestnik swoim zachowaniem wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym ogłoszenia Laureata Tygodniowego, Zwycięzcy Tygodniowego i Zwycięzcy. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest dobrowolna i może być wycofana w dowolnym momencie. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem. Wyrażenie zgody jest konieczne do uczestnictwa w Konkursie, ogłoszenia wyników, a także przyznania Nagrody Tygodniowej, Głównej Nagrody Tygodniowej i Nagrody Głównej.
4. Poprzez przesłanie wiadomości, o których mowa w §4 ust. 13-14 Laureat Tygodniowy, Zwycięzca Tygodniowy i Zwycięzca swoim zachowaniem wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z przyznaniem i wydaniem Nagrody Tygodniowej, Głównej Nagrody Tygodniowej i Nagrody Głównej. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest dobrowolna i może być wycofana w dowolnym momencie. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem. Wyrażenie zgody jest konieczne do wydania i realizacji Nagrody Tygodniowej, Głównej Nagrody Tygodniowej i Nagrody Głównej.
5. Uczestnik, Laureat Tygodniowy, Zwycięzca Tygodniowy i Zwycięzca mogą podać wyłącznie swoje dane osobowe. W przypadku podania danych osobowych innych osób Uczestnik traci możliwość udziału w Konkursie, natomiast Laureat Tygodniowy, Zwycięzca Tygodniowy i Zwycięzca tracą prawo odpowiednio do Nagrody Tygodniowej, Głównej Nagrody Tygodniowej i do Nagrody Głównej. Postanowień zdań poprzedzających nie stosuje się do podania przez Zwycięzcę danych osobowych, wskazanej przez niego osoby towarzyszącej podczas wycieczki, stanowiącej Nagrodę Główną, o której mowa w §5 ust. 4 pkt 1 Regulaminu, które to dane przekazane zostaną Organizatorowi na podstawie zgody wyrażonej przez osobę towarzyszącą za pomocą oświadczenia przesłanego Organizatorowi drogą mailową.
6. Dane osobowe Uczestników, Laureatów Tygodniowych, Zwycięzców Tygodniowych i Zwycięzcy Nagrody Głównej będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, czas wydawania i realizacji Nagród, czas postępowania reklamacyjnego, czas wynikający z przepisów podatkowych oraz w związku z

dochodzeniem roszczeń wobec Organizatora i Zleceniodawcy (tj. w okresie 6 lat od dnia wymagalności roszczenia). Dane osobowe Laureatów Tygodniowych, Zwycięzców Tygodniowych i Zwycięzcy Nagrody Głównej będą ponadto przetwarzane przez okres korzystania przez Zleceniodawcę z Pracy Konkursowej i Pracy Finałowej lub ich części w sposób określony w §4 ust. 17-18.

7. Uczestnik, Laureat Tygodniowy, Zwycięzca Tygodniowy i Zwycięzca mają prawo żądania dostępu, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane Zleceniodawcy oraz podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie wykonania przez niego obowiązku wydania (realizacji) Zwycięzcy Nagrody Głównej, o której mowa w §5 ust. 4 pkt 1 Regulaminu i nie będą udostępniane innym podmiotom niż wskazane w Regulaminie.
9. Dane osobowe przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu nie będą przetwarzane w sposób wyłącznie zautomatyzowany, w szczególności nie będą profilowane.
10. Wszelkich dodatkowych informacji w zakresie przetwarzania danych osobowych Organizator udziela za pośrednictwem Strony Konkursowej a także pod adresem e-mail: kontakt@konkurs.wafelkigoralki.pl oraz telefonicznie pod numerem (12) 25 23 700.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w terminie 1 miesiąca od dnia zaistnienia zdarzenia uzasadniającego ich wniesienie, nie dalej jednak niż w terminie do dnia 30 grudnia 2020 roku za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail kontakt@konkurs.wafelkigoralki.pl lub w formie pisemnej, listem poleconym na adres siedziby Organizatora. O zachowaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim decyduje data wysłania wiadomości e-mail lub data nadania - stempla pocztowego. Reklamacje z datą późniejszą nie będą uwzględniane.
2. Reklamacje powinny wskazywać dane wnoszącego reklamację tj. imię, nazwisko, adres e-mail (w razie przesłania reklamacji pocztą elektroniczną) oraz adres, jak również wskazanie przyczyn reklamacji i określenie roszczenia.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w takiej formie w jakiej reklamacja została złożona. Reklamacje rozpatruje Organizator.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na Stronie Konkursowej. Zmiany Regulaminu są możliwe jedynie na korzyść Uczestników, o ile nie naruszają ich praw nabytych oraz zasady równości i obowiązują od chwili opublikowania na Stronie Konkursowej.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem Strony Konkursowej. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni roboczych.
3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie prywatnej wiadomości ze stosowną informacją, co nie dotyczy Laureatów Tygodniowych, Zwycięzców Tygodniowych i Zwycięzcy, którzy odebrali odpowiednio Nagrodę Tygodniową, Główną Nagrodę Tygodniową i Nagrodę Główną.
4. Organizator może zawiesić Konkurs mając na względzie bezpieczeństwo Uczestników w przypadkach zaistnienia siły wyższej, w tym w szczególności epidemii, pandemii, wprowadzenia stanu wyjątkowego, stanu zagrożenia epidemiologicznego na terenie przeprowadzania Konkursu. Organizator poinformuje o zawieszeniu Konkursu poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji (w tym uwzględniającej przedstawienie zmian w terminach określonych w Regulaminie) na stronie głównej Strony Konkursowej. Zawieszenie Konkursu nie wpływa na wcześniej nabyte przez Uczestników prawa.

Produkty zakupione w okresie zawieszenia Konkursu mogą być przez Uczestników wykorzystane w Konkursie po jego ponownym aktywowaniu.

Zgłoszenia dokonane w tygodniu konkursowym, w którym ogłoszono zawieszenie Konkursu, zostaną wzięte pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu po jego ponownym aktywowaniu (będą

rozpatrywane jak Zgłoszenia dokonane w pierwszym tygodniu po ponownym aktywowaniu Konkursu).

**SZCZEGÓŁOWA SPECYFIKACJA NAGRODY GŁÓWNEJ, O KTÓREJ MOWA W § 5 UST. 4 PKT 1 REGULAMINU
ORAZ INSTRUKCJA JEJ REALIZACJI**

Po dokonaniu przez Zwycięzcę wyboru rodzaju Nagrody Głównej, o której mowa w §5 ust. 4 pkt 1, tj. Wycieczki do Nowego Jorku dla dwóch osób, oraz weryfikacji poprawności zgłoszenia na podstawie przesłanego przez Zwycięzcę Paragonu, Organizator prześle Zwycięzcy, drogą mailową 6 proponowanych terminów realizacji wycieczki, przypadających na okres do sześciu miesięcy od dnia ogłoszenia Zwycięzcy, z których Zwycięzca zobowiązuje się wybrać jeden termin. Wówczas Organizator skontaktuje się z biurem podróży celem potwierdzenia wskazanego terminu. Jeśli wybrany termin nie będzie dostępny, Organizator ponownie skontaktuje się ze Zwycięzcą celem ustalenia nowego terminu realizacji nagrody.

W celu rezerwacji wycieczki, Zwycięzca zobowiązany jest podać drogą mailową termin i miejsce wyjazdu, a także jego DANE OSOBOWE (Imiona i Nazwisko, datę urodzenia) i DANE TELEADRESOWE (dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, nr telefonu), które będą przetwarzane zgodnie z zasadami przewidzianymi w § 6 Regulaminu („Polityka Prywatności”) oraz wyżej wymienione DANE OSOBOWE i DANE TELEADRESOWE drugiej osoby biorącej udział w wycieczce, wskazanej przez Zwycięzcę, wraz z podpisanym przez nią oświadczeniem o wyrażeniu zgody na przetwarzanie jej danych osobowych, którego wzór znajduje się poniżej.. Wówczas, Organizator zadba o przygotowanie umowy regulującej zasady organizacji wyjazdu i skontaktuje się ze Zwycięzcą, aby omówić jego szczegóły.

Zwycięzca Nagrody Głównej wraz z osobą towarzyszącą zobowiązani są osobiście zadbać o spełnienie wymogów, stawianych przed wjeżdżającymi do USA (wypełnienie elektronicznego wniosku o wizę, bądź rejestracja w Elektronicznym Systemie Autoryzacji Podróży).

Nagroda Główna, o której mowa powyżej obejmuje:

- przelot Polska - Nowy Jork - Polska
- opłaty lotniskowe
- ubezpieczenie KL, NNW
- obsługę polskojęzycznego pilota podczas trwania wycieczki
- transfer z/i na lotnisko prywatnym samochodem lub mini busem
- zakwaterowanie w hotelu 3*, w pokoju dwuosobowym na okres 5 nocy. W przypadku rezerwacji dla więcej niż dwóch osób, kolejne osoby korzystają z miejsca do spania na jednym z dwóch dużych łóżek o wymiarach 140cm x 200cm wspólnie z dwoma pierwszymi osobami; dwie z trzech osób śpią w jednym łóżku, osoba trzecia ma do dyspozycji drugie łóżko. UWAGA: Osoby w wieku poniżej 21 lat mogą zameldować się w hotelu wyłącznie w towarzystwie rodzica lub opiekuna prawnego.

- opłaty za wstępy do zwiedzanych obiektów, obsługę lokalnych przewodników, serwis miejscowego agenta, zwyczajowe napiwki i inne opłaty lokalne (płatne w formie pakietu lokalnemu kontrahentowi – pilotowi – na miejscu wycieczki z kwoty przeznaczonej na ten cel i przekazanej Zwycięzcy i jego osobie towarzyszącej przed wyjazdem, wynoszącej po 170 dolarów dla każdej z osób, stanowiącej część wartości Nagrody Głównej, o której mowa w Regulaminie)

Nagroda Główna nie obejmuje:

- obiadów/kolacji niewymienionych w programie
- kosztów wnoszenia i wynoszenia bagaży z hotelu do autobusu
- wszelkich innych usług nie wymienionych w programie wycieczki zawartym poniżej
- kosztów korzystania z dodatkowych usług, jak np. mini-bar, telefon w pokoju hotelowym, itd.

Program wycieczki:

Nowy Jork - Miasto, które nie śpi / wycieczka samolotowa (6 dni) 2020

Środkowy Manhattan - Statua Wolności i Centrum Finansowe - Brooklyn - Górny Manhattan - Central Park

Dzień 1. Przelot do Nowego Jorku.

Przylot do Nowego Jorku w godzinach popołudniowych. Transfer z lotniska do hotelu. Czas wolny na odpoczynek po długim locie.

Dzień 2. Środkowy Manhattan.

Śniadanie w hotelu. Dzień zaczniemy od zwiedzania Nowego Jorku. Trasa obejmie: 34th Street, Herald Square czyli dawną siedzibę redakcji dziennika "Herald", halę sportowo-widowiskową Madison Square Garden, gdzie odbywają się mecze koszykówki, hokeja na lodzie, boksu oraz liczne koncerty. Dalej, dom towarowy Macy's, wjazd na punkt widokowy (86 p.) najwyższego budynku w mieście - Empire State Building, Lincoln Center - gigantyczny kompleks kulturalny, w którym mieści się siedziba nowojorskiej Opery oraz Columbus Circle - największe rondo w Nowym Jorku. Następnie Central Park, Fifth Avenue - jedna z najpopularniejszych ulic handlowych świata, Pulitzer Fountain - fontanna na cześć fundatora nagrody swojego imienia Josepha Pulitzera w dziedzinie dziennikarstwa, literatury i muzyki. Zobaczymy także słynny Hotel Plaza, Trump Tower - ekskluzywny apartamentowiec, Katedrę Św. Patryka, Rockefeller Center - miasto w mieście, centrum handlowo-rozrywkowe, znane z najbardziej rozpoznawalnej choinki na świecie, 47th street zwana ulicą diamentową, gdzie na odcinku 500 m znajduje się 2500 sklepów i firm handlujących diamentami oraz Times Square za dnia.

Dzień 3. Statua Wolności i Centrum Finansowe.

Śniadanie w hotelu. Zwiedzanie rozpoczniemy od rejsu na Wyspę Liberty do Statuy Wolności oraz na Ellis Island (Wyspę Imigrantów), gdzie obecnie mieści się muzeum, w którym ponad połowa Amerykanów może znaleźć swoje korzenie. Następnym przystankiem naszego rejsu będzie Battery Park, na terenie którego, latem odbywają się liczne koncerty, festyny, gdzie można spotkać liczne monumenty upamiętniające ważne wydarzenia historyczne, w tym: The World War II Monument - memorial poświęcony poległym w czasie II wojny światowej na wschodnim wybrzeżu Ameryki czy The Pilgrims Monument. Zobaczymy także Clinton Castle

- wybudowany na sztucznej wyspie w ramach przygotowań do wojny między USA a Koroną Brytyjską, który nigdy nie został wykorzystany do celów wojennych. W drugiej połowie XIX w. przyjmowano w nim imigrantów wjeżdżających do Ameryki zanim przeniesiono ten proces na Ellis Island, na skutek coraz większej fali imigracji. Przejazd na Broadway - najśłynniejszą teatralną ulicę Manhattanu. Zobaczymy słynną rzeźbę Charging Bull (szarżujący byk to symbol hossy i nieoficjalna maskotka maklerów giełdowych) oraz Trinity Church - Kościół Św. Trójcy, gdzie w podziemiach przechowywany był filmowy „Skarb Narodów”. Następnie siedziba finansjery nowojorskiej - Wall Street: New York Stock Exchange (NYSE) - znana na całym świecie Nowojorska Giełda Papierów Wartościowych, która działa od 1792 r., Federal Hall - najlepszy przykład architektury klasycystycznej w mieście, gdzie zaprzysiężony został Jerzy Waszyngton na pierwszego prezydenta Stanów Zjednoczonych, Trump Building, Federal Reserve Bank - Bank Rezerw Federalnych, zarządzający drukiem i dystrybucją amerykańskiej waluty. Pięć kondygnacji pod ziemią (25m), przechowywane są największe rezerwy światowego złota. Przejście do miejsca po zburzonych wieżowcach World Trade Center (9/11 Memorial) oraz kościół Św. Pawła. Dalsze zwiedzanie: City Hall, Municipal Building, New York Supreme Court, dzielnica chińska - Chinatown i włoska - Little Italy, Greenwich Village i Washington Square, Broadway Union Square. Wieczorem opcjonalne przedstawienie na Broadway'u.

Dzień 4. Brooklyn - Most Brooklyński.

Śniadanie w hotelu. Spacer Mostem Brooklyńskim (jeden z najstarszych mostów wiszących na świecie - ponad 130 lat) na Brooklyn. Będziemy podziwiać spektakularny widok panoramiczny na Manhattan. Przystanek w polskiej dzielnicy Greenpoint oraz dzielnicę artystów Williamsburg. Czas wolny na obiad oraz zwiedzanie we własnym zakresie.

Dzień 5. Górny Manhattan i Central Park.

Po śniadaniu udamy się w kierunku Harlemu - rejonu, który pielęgnuje swoje afroamerykańskie korzenie i pełną życia kulturę. W programie zwiedzania: 125th Street, Adam Clayton Powell Building - najwyższy budynek Harlemu, nazwa od pierwszego Afro-Amerykanina z Nowego Jorku wybranego do Kongresu, Apollo Theater - najważniejsza scena Harlemu, karierę tutaj zaczynali m.in. Michael Jackson, Steve Wonder, Lauryn Hill czy Jimi Hendrix; Columbia University, Katedra Świętego Jana Ewangelisty, Dakota Building - apartament, w którym mieszkał John Lennon z Yoko Ono, przed wejściem którego został w 1980 roku zastrzelony przez swojego fana. Ciekawostką jest, iż w budynku tym Roman Polański nakręcił „Dziecko Rosemary”. Dalej, spacer po Central Parku: Strawberry Fields, gdzie znajduje się czarno-biała mozaika z napisem „Imagine”, przy której wielbiciele składają kwiaty w rocznicę śmierci Lennona, Bethesda Fountain - fontanna uświetniająca otwarcie wodociągu Crotona (występuje w wielu filmach i jest częstym obiektem do zdjęć ślubnych), pomnik Władysława Jagiełły, wybudowany na światową wystawę odbywającą się w Nowym Jorku, przedstawiający króla przystępującego do walki z Krzyżakami, Belvedere Castle - wieża obserwacyjna, która służy towarzystwu Przyrodniczemu (kiedyś obserwatorium meteorologiczne) oraz Cleopatra Needle (Igła Kleopatry) - obelisk подарowany Stanom Zjednoczonym przez wicekróla Egiptu. Na koniec wizyta w jednym z dwóch światowej sławy muzeów - Metropolitan Museum of Art lub Museum of Natural History (fakultatywnie).

Dzień 6. Przelot do Polski.

Po śniadaniu czas wolny na samodzielne zakupy lub zwiedzanie, przejazd na lotnisko i wylot z Nowego Jorku do Polski.

Biurow podróży zastrzega możliwość zmiany kolejności zwiedzania. Przeloty uczestników wyjazdów grupowych mogą być realizowane różnymi połączeniami lotniczymi. Pilot spotyka się z grupą w kraju rozpoczęcia imprezy. Liczba miejsc w ofercie biura podróży ograniczona.

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Ja, niżej podpisana/y wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz daty urodzenia, a także danych teleadresowych w postaci adresu zamieszkania wraz z kodem pocztowym i numeru telefonu przez Administratora danych, tj. Grupa Eskadra Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Jeleniogórska 17, 30-422 Kraków, nr KRS: 0000223980, NIP: 5262823248, w celu zapewnienia uczestnictwa w wycieczce, stanowiącej Nagrodę Główną w organizowanym przez Administratora konkursie „Go! Po Nagrody!”, w charakterze osoby towarzyszącej, wskazanej przez Zwycięzcę Konkursu, według postanowień jego Regulaminu.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych:

Wskazane dane osobowe będą przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody przez okres niezbędny do realizacji usługi organizacji wycieczki, stanowiącej Nagrodę Główną we wskazanym powyżej Konkursie. Zgoda jest dobrowolna i może być wycofana w dowolnym momencie. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem. Udzielenie zgody jest konieczne do świadczenia wskazanych powyżej usług. Niepodanie danych osobowych, odmowa udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych lub jej wycofanie uniemożliwia świadczenie wskazanych powyżej usług. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem w zakresie wykonania przez niego obowiązku wydania (realizacji) Zwycięzcy Nagrody Główniej, o której mowa w §5 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Udzielający zgodę ma prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z przepisami RODO.

.....

data, podpis udzielającego zgody